Objectifs SMART

Les objectifs doivent être :

- **S**pécifiques : clairement définis.
- **M**esurables : quantifiables avec un seuil précis.
- **A**tteignables : réalistes au vu des moyens.
- **R**éalistes/pertinents : apportant une réelle valeur.
- **T**emporels : assortis d’une échéance.

La version SMARTER ajoute :

- **É**thique : respect des valeurs, éviter les pratiques immorales.
- **R**éfléchi : cohérence avec la vision globale et les priorités.

Revision #2
Created 13 August 2025 13:20:13 by Hugo
Updated 13 August 2025 13:39:18 by Hugo